

7. ÅRGANG



Velkommen til EMBALLAGE DESIGN

Med Aalborg Handelsskole

Et forløb til Håndværk og design



CASES

- I kan vælge at arbejde med disse produkter
 - Ure
 - Veganske færdigretter
 - Smykker
 - Parfume
 - Syltetøj



CASE 1: Emballage til et ur



NATURE TIME er et nyt dansk urfirma der har lavet en serie af ure der er lavet af genbrugsmaterialer. Firmaet er meget miljøbevidst og det er derfor meget vigtigt at alle de materialer de bruger kan genbruges.

NATURE TIME ønsker nu at få lavet en emballage til nogle af deres ure. Firmaet har følgende krav til emballagen:

1. Skal indeholde 1 stk. ur.
2. Skal være fremstillet af materialer der kan genbruges gerne træ.
3. Skal være til at stable af hensyn til transport
4. Skal i åben tilstand kunne virke som display

CASE 2:

Emballage til vegetarret



VEGEFOOD sælger vegetarmad fra streetfood trucks i en række større byer i Danmark. De ønsker nu at få lavet en ny emballage til deres wokretter.

De har følgende krav til emballagen:

1. Den skal kunne indeholde ca. 200 gram mad
2. Den skal kunne lukkes for at holde på varmen
3. Den skal være nem at holde i én hånd
4. Den skal være nem at stable i uåbnet stand af hensyn til pladsen
5. Den skal være nem at folde sammen og smide i skraldespand

CASE 3: Emballage til smykker



SOFT JEWELRY er et norsk smykkefirma som er kendt for deres smykke kollektioner med smykker der er kendetegnet af meget bløde runde og naturlige former. Denne "blødhed" ønsker de skal være genkendelig i deres emballering af deres smykker. De vil derfor gerne have en ny emballage der gerne skal opfylde følgende krav:

1. Den skal som minimum kunne rumme en større halskæde.
2. Den skal udstråle "blødhed" og derfor gerne lavet i stof eller anden form for tekstil.
3. Der skal være vedhængt eller påsat en skilt med plads til LOGO og produktinformation.

CASE 4: Emballage til parfume



Parfume producenten **SMELL** har udviklet en ny eksklusiv parfume serie kaldet **seductive**. Nu mangler de bare en passende emballage og et LOGO til produkterne. Kravene til emballagen er følgende

1. Den skal virke eksklusiv og sælgende, samtidig skal den have en god displayfunktion
2. Den må gerne være udført i glas eller lignende materialer
3. Den skal kunne beskytte produktet under transport
4. Den må ikke overstige målene 15 x 10 x 5 cm.
5. LOGO skal være i pink/rosa farver

CASE 5: Emballage til syltetøj



Marmeladefabrikken DEN GAMLE FRUGTHAVE vil gerne have lavet en ny emballage til deres Solbærsyltetøj. Kravene til den nye emballage er følgende:

1. Den skal som minimum kunne indeholde 150 gram syltetøj
2. Den skal være "præsentabel" så den kan sættes direkte på en "fint dækket" bord
3. Den skal være nem at bruge og tømme
4. Det skal fremgå tydeligt hvad indholdet er
5. Emballagen må gerne være lavet af ler eller andet stentøj